



# ESPE

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO  
CAMINO A LA EXCELENCIA

## VICERRECTORADO ACADÉMICO

*Unidad de Desarrollo Educativo*

### PROGRAMA DE ASIGNATURA – SÍLABO -

#### 1. DATOS INFORMATIVOS

<b>ASIGNATURA:</b> GESTIÓN EMPRESARIAL	<b>CÓDIGO:</b> CADM 31074	<b>NRC:</b>	<b>NIVEL DE FORMACION:</b> TERCERA ETAPA	<b>CRÉDITOS:</b> 4
<b>DEPARTAMENTO:</b> CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	<b>CARRERAS:</b> TODAS	<b>ÁREA DEL CONOCIMIENTO:</b>		
<b>DOCENTE:</b>	<b>PERÍODO ACADÉMICO:</b>	<b>SESIONES/SEMANA:</b>		<b>EJE DE FORMACIÓN:</b> TRANSVERSAL
		<b>TEÓRICAS:</b> 4 H	<b>LABORATORIOS:</b>	
<b>FECHA ELABORACIÓN:</b> 10/FEBRERO/2011				
<b>PRE-REQUISITOS:</b> ALGEBRA (EXACT01000) GEOMETRÍA Y TRIGONOMETRÍA (EXACT01024) GEOMETRÍA ANALÍTICA (EXACT01015) FISICA (EXACT00000) COMPUTACIÓN BÁSICA (EXACT00008) QUIMICA (EXACT02002)				
<b>CO-REQUISITOS:</b>				

#### DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:

Gestión Empresarial, es una asignatura institucional que corresponde a la tercera etapa de formación profesional del estudiante, la misma que le brinda herramientas para la planificación de una empresa, que responda a las necesidades de un mercado globalizado y altamente competitivo.

Se ha considerado importante incluir en la asignatura temas relacionados con la gestión de la Innovación, por que las empresas deben estar vigilantes de su entorno, deben establecer condiciones para mejorar y competir con éxito, no se trata únicamente de realizar mejoramiento tecnológico, sino de un aprendizaje organizacional sistémico que le permita visualizar oportunidades de innovación de sus productos o servicios y desarrollar nuevos.

#### UNIDADES DE COMPETENCIAS A LOGRAR:

##### Genéricas:

- Demuestra cualidades de liderazgo y espíritu emprendedor para la gestión de proyectos empresariales y sociales, en los sectores públicos y privados;
- Lidera con espíritu emprendedor, proyectos de desarrollo social y empresarial en correspondencia con los requerimientos del entorno nacional, latinoamericano y mundial.

##### Específicas:

- Propone ideas de nuevos negocios y proyectos de desarrollo económico y social.

- Conduce procesos de planificación y ejecución de proyectos de desarrollo empresarial.

**ELEMENTOS DE COMPETENCIA:**

- Elabora un Plan de Negocios como herramienta básica que facilite la toma de decisiones del emprendedor y permita su acercamiento a potenciales fuentes de financiamiento.
- Realiza un diagnóstico e identifica oportunidades de innovación para mejorar la gestión y la competitividad empresarial.

**RESULTADO FINAL DEL APRENDIZAJE:**

Plan de Empresa y propuesta de Innovación Empresarial.

**CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL:**

Esta asignatura, proporciona al futuro profesional herramientas de emprendimiento e innovación, para la creación de una empresa con mayores posibilidades de éxito y para gestionarla de forma eficiente en lo referente a la innovación.

**2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y PRODUCTOS DEL APRENDIZAJE POR UNIDADES DE ESTUDIO**

No.	UNIDADES DE ESTUDIO Y SUS CONTENIDOS	EVIDENCIA DEL APRENDIZAJE Y SISTEMA DE TAREAS
1	<b>Unidad 1:</b> <b>EMPRESARIO Y EMPRESA</b>	<b>Producto de unidad:</b> <b>MATRIZ DE EVALUACION DE IDEAS DE NEGOCIOS Y DESCRIPCION PRELIMINAR DE LA IDEA.</b>
	1.1 Introducción 1.2 ¿Qué entendemos por espíritu empresarial? 1.3 Ventajas y desventajas de ser empresario. 1.4 Rasgos y características del creador de empresas. 1.5 Competencias de un empresario. 1.6 ¿Qué es una empresa? 1.7 Tipos de empresas 1.8 El proceso de creación de la empresa 1.8.1 Identificación de ideas innovadoras en el entorno empresarial 1.8.2 Evaluación de ideas de negocios 1.8.3 Conformación y planificación de la oportunidad	<b>Tarea principal 1:</b> Elabore un mapa mental para sobre el espíritu empresarial y características del empresario.  <b>Tarea principal 2:</b> Investigue la historia de un empresario ecuatoriano, realice una síntesis, identifique las características del empresario e indique el rol que tiene el empresario en la sociedad.  <b>Tarea principal 3:</b> Investigue y elabore una matriz de los tipos de empresas por su tamaño, actividad y forma legal en el entorno ecuatoriano.  <b>Tarea principal 4:</b> Identifique ideas de negocio innovadoras y realice una macro y micro evaluación de las mismas para seleccionar una idea y descríbala.
2	<b>Unidad 2:</b> <b>PLAN DE EMPRESA</b>	<b>Producto de unidad:</b> <b>PLAN DE EMPRESA COMPLETO</b>
	2.1 Introducción al plan de negocios 2.2 Razones para la elaboración del plan de negocios 2.3 Bases conceptuales 2.4 Etapas de análisis del plan de negocio 2.5 Guía detallada de un plan de negocio 2.6 Naturaleza de la idea y filosofía empresarial	<b>A partir de una idea de negocios innovadora seleccionada en la unidad anterior, se realizará en grupos las siguientes tareas.</b>  <b>Tarea principal 1:</b> Defina la naturaleza del negocio y su filosofía

	<p>2.7 Análisis de mercado 2.8 Análisis técnico 2.9 Análisis administrativo 2.10 Análisis legal, ambiental y social 2.11 Análisis económico 2.12 Análisis financiero 2.13 Análisis de riesgos e intangibles 2.14 Resumen Ejecutivo</p>	<p>empresarial.</p> <p><b>Tarea principal 2:</b> Realice un estudio de Mercado y plan de mercadeo de la propuesta empresarial.</p> <p><b>Tarea principal 3:</b> Describa el producto o servicio, realice un diagrama de flujo del proceso de producción o prestación del servicio. Establezca la ubicación de la empresa, el diseño y distribución de la planta u oficinas de funcionamiento.</p> <p><b>Tarea principal 4:</b> Establezca la estructura organizacional y realice la descripción de los principales cargos o funciones.</p> <p><b>Tarea principal 5:</b> Determine la inversión inicial de la empresa, el Flujo de efectivo y estados financieros proyectados de la nueva empresa.</p> <p><b>Tarea principal 6:</b> Investigue los pasos y requisitos para la creación de una nueva empresa en el Ecuador y defina la forma legal que adoptará la nueva empresa.</p> <p><b>Tarea principal 7:</b> Elabore una matriz de riesgos de la nueva empresa.</p> <p><b>Tarea principal 8:</b> Realice un resumen ejecutivo del plan de empresa.</p>
3	<p><b>Unidad 3:</b></p> <p><b>GESTION DE LA EMPRESA</b></p> <p><b>1.1 GESTIÓN DE LA NUEVA EMPRESA</b></p> <p>1.1.1 Introducción 1.1.2 Los cambios conceptuales en la gestión empresarial 1.1.3 Aspectos éticos de la empresa 1.1.4 La empresa y su responsabilidad social 1.1.5 Los procesos de crecimiento 1.1.6 Estrategias la creación, sostenibilidad y crecimiento de la empresa.</p> <p><b>1.2 GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN</b></p> <p>1.2.1 ¿Dónde encontrar oportunidades de innovación? 1.2.2 El lado colectivo y social de la innovación 1.2.3 Desarrollo y mejora de productos. 1.2.4 La innovación en el marketing, estrategia de precios y estrategia tecnológica. 1.2.5 Oportunidades TIC para los procesos de innovación del negocio. 1.2.6 Amenazas para una empresa poco digitalizada 1.2.7 Innovaciones TIC según el sector empresarial. 1.2.8 Las patentes como fuente de oportunidad al momento de innovar 1.2.9 Herramientas de análisis 1.2.10 Análisis del entorno (fuerzas competitivas) 1.2.11 Matriz de ANSOFF 1.2.12 Estrategias de crecimiento por integración 1.2.13 Matriz BCG 1.2.14 Sistemas de generación de valor en la innovación</p>	<p><b>Producto integrador de la unidad:</b></p> <p><b>PROPUESTA DE PROYECTOS DE INNOVACION</b></p> <p><b>Tarea principal 1:</b> Determine qué estrategias de crecimiento, sostenibilidad y crecimiento podría aplicar para la empresa que desarrollo una vez que sea establecida</p> <p><b>Tarea principal 2:</b> Analice un sector empresarial que requiera innovación para mejorar su competitividad.</p> <p><b>Tarea principal 3:</b> Seleccione una pequeña o mediana empresa y defina la naturaleza del negocio y su filosofía empresarial</p> <p><b>Tarea principal 4:</b> Realice el diagnóstico de innovación en una empresa de la localidad.</p> <p><b>Tarea principal 5:</b> Establezca una propuesta de proyectos de innovación de la empresa seleccionada.</p>

1.2.15	Vigilancia Tecnológica e inteligencia competitiva.	
--------	--	--

### 3 RESULTADOS Y CONTRIBUCIONES A LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES:

LOGRO O RESULTADOS DE APRENDIZAJE	NIVELES DE LOGRO			El estudiante debe
	A Alta	B Media	C Baja	
A. Aplicar Conocimientos en matemáticas, ciencia e ingeniería.		x		
B. Diseñar, conducir experimentos, analizar e interpretar datos.				
C. Diseñar sistemas, componentes o procesos bajo restricciones realistas.	x			Diseñar un plan de empresa completo, para lo cual se requiere investigar el entorno empresarial.
D. Trabajar como un equipo multidisciplinario.	x			Elaborar todos los componentes de avances de los planes empresariales.
E. Identificar, formular y resolver problemas de ingeniería.				
F. Comprender la responsabilidad ética y profesional.	x			Planifica una empresa cuya naturaleza de formación se fundamente en principios y valores empresariales, un código de ética empresarial.
G. Comunicarse efectivamente.	x			Expone y defiende los diferentes aspectos de su plan empresarial, utilizando medios escritos, orales y tecnológicos.
H. Entender el impacto de la ingeniería en el contexto medioambiental, económico y global.				
I. Comprometerse con el aprendizaje continuo.				
J. Conocer temas contemporáneos.	x			Realizar un diagnóstico empresarial para proponer proyectos de innovación empresarial.
K. Usar técnicas, habilidades y herramientas prácticas para la ingeniería.	x			Emplea herramientas de mercadotecnia, administración de empresas, tecnologías de desarrollo de productos y servicios y proyectos.

### 4 FORMAS Y PONDERACIÓN DE LA EVALUACIÓN

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	1er Parcial	2do Parcial	3er Parcial
Tareas			
Investigación	8	8	5
Lecciones			
Pruebas			
Laboratorios/informes			
Evaluación conjunta	5	5	5
Producto de unidad	7	7	3
Defensa del Resultado final del aprendizaje y documento	-	-	7
<b>Total:</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>

## 5 PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA

Se emplearán variados métodos de enseñanza para generar un aprendizaje de constante actividad, para lo que se propone la siguiente estructura:

- Se diagnosticará conocimientos y habilidades adquiridas al iniciar el periodo académico.
- Con la ayuda del diagnóstico se indagará lo que conoce el estudiante, como lo relaciona, que puede hacer con la ayuda de otros, qué puede hacer solo, qué ha logrado y qué le falta para alcanzar su aprendizaje significativo.
- A través de preguntas y participación de los estudiantes el docente recuerda los requisitos de aprendizaje previos que permite al docente conocer cuál es la línea de base a partir del cual incorporará nuevos elementos de competencia, en caso de encontrar deficiencias enviará tareas para atender los problemas individuales.
- Plantear interrogantes a los estudiantes para que den sus criterios y puedan asimilar la situación problemática.
- Se iniciará con explicaciones orientadoras del contenido de estudio, donde el docente plantea los aspectos más significativos, los conceptos, leyes y principios y métodos esenciales; y propone la secuencia de trabajo en cada unidad de estudio.
- Se buscará que el aprendizaje sea vivencial, con talleres, videos y solución de problemas; usando información en forma significativa; favoreciendo la retención; la comprensión; el uso o aplicación de la información, los conceptos, las ideas, los principios y las habilidades en la resolución de problemas de las organizaciones.
- Se buscará la resolución de casos para favorecer la realización de procesos de pensamiento complejo, tales como: análisis, razonamientos, argumentaciones, revisiones y profundización de diversos temas.
- Se realizan ejercicios orientados a la carrera y otros propios del campo de estudio.
- La evaluación cumplirá con las tres fases: diagnóstica, formativa y sumativa, valorando el desarrollo del estudiante en cada tarea y en especial en las evidencias del aprendizaje de cada unidad.

### El empleo de las TIC en los procesos de aprendizaje:

- Para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, se utilizará el siguiente hardware: computador y proyector multimedia.
- Las TIC, tecnologías de la información y la comunicación, se las emplearán para realizar las simulaciones de los temas tratados en el aula y presentaciones.

### 6. DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO TOTAL DEL PROGRAMA: (se indica que las unidades de contenidos deben tener un mínimo de 20 horas clases y un máximo de 30)

TOTAL HORAS	CONFERENCIAS ORIENTADORAS DEL CONTENIDO	CLASES PRÁCTICAS	PRÁCTICAS LABORATORIOS	OBSERVACIONES Y PRÁCTICAS ESCENARIOS REALES	CLASES DEBATES	CLASES EVALUACIÓN
64	32	12		4	12	4

## 7. TEXTO GUÍA DE LA ASIGNATURA

TÍTULO	AUTOR	EDICIÓN	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
FORMACIÓN EMPRESARIAL	RODRIGO VARELA Y COLABORADORES	1era.	2009	ESPAÑOL	PEARSON
Tecnología e innovación en la empresa	Valls, Jaume.	Ediciones UPS	2000	ESPAÑOL	

### 8. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

TÍTULO	AUTOR	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
EL EMPRENDEDOR DE EXITO	ALCARAZ RAFAEL	2006	ESPAÑOL	Mc Graw Hill
INNOVACIÓN EMPRESARIAL	RODRIGO VARELA	2008	ESPAÑOL	PEARSON/PRENTICE HALL
IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN	ARTEMIS RIVERO GONZÁLEZ	2011	ESPAÑOL	SIN EDITORIAL, Documentos del Módulo 2 de Gestores de Innovación, UPGC.
EL CONCEPTO DE ESTRATEGIA DE LA EMPRESA	ANDREWS, K.R.	1984	ESPAÑOL	Orbis, Barcelona.

### 9. LECTURAS PRINCIPALES QUE SE ORIENTAN REALIZAR

LIBROS – REVISTAS – SITIOS WEB	TEMÁTICA DE LA LECTURA	PÁGINAS Y OTROS DETALLES
<a href="http://www.monografias.com/trabajos37/innovacion-tecnologica-empresarial/innovacion-tecnologica-empresarial2.shtml">http://www.monografias.com/trabajos37/innovacion-tecnologica-empresarial/innovacion-tecnologica-empresarial2.shtml</a>	Gestión de la innovación tecnológica en el mundo empresarial del SXXI	Documento web
Revista Sistema Madrid, julio 2004, Número 24	Innovación y competitividad, implicaciones para la gestión de la innovación	<a href="http://www.madrimasd.org/revista/revista24/tribuna/tribuna1.asp">http://www.madrimasd.org/revista/revista24/tribuna/tribuna1.asp</a>
Revista Sistema Madrid, octubre 2008, Número 49	Responsabilidad social empresarial, la nueva cara del aprendizaje organizacional	<a href="http://www.madrimasd.org/revista/revista49/aula/aula1.asp">http://www.madrimasd.org/revista/revista49/aula/aula1.asp</a>